

Poštovani,

Koristim priliku da Vas pozovem na edukativnu radionicu sa temom:

## **„Društvene i socijalne mreže put ka uspešnom poslovanju“.**

**Edukacija se održava 30. 08. 2019. godine u Sali opštine Irig, sa početkom u 09:30h.**

Edukativni radionica je deo prekograničnog projekta „VICTOUR“ koji je pokrenula **Turistička organizacija Vojvodine**, a kao izvršilac angažovana je kompanija **Imdevs doo** iz Novog Sada.

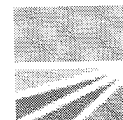
Cilj edukacije je da se na teritoriji Srema u sedam sremskih opština održe radionice koje su usmerene na korišćenje savremenih tehnologija u turizmu. Pre svega akcenat je dat na društvenim i socijalnim mrežama i način njihovog korišćenja kod turističkih radnika, malih proizvođača, vinara, domaćina u seoskom turizmu kao i svih koji imaju direktnu ili indirektnu vezu sa turizmom.

### **Zašto obuka o digitalnim tehnologijama?**

Digitalne tehnologije sve više predstavljaju jednu od najsnažnijih marketinških kanala za promociju proizvoda i poslednju deceniju imaju veoma veliki udeo u promociji turizma. Najčešći problemi nastaju iz straha pri korišćenju ovih modernih marketing kanala, ali i lošeg poznavanja i neupućenosti kako oni funkcionišu. Radionice su koncipirane tako da polaznici dobijaju osnovnu obuku kako koristiti društvene i socijalne mreže, kao i kako najbolje da se plasirju turistički proizvodi, uradi kvalitetna turistička promocija, distribuiraju različiti proizvodi iz domaće radinosti, promoviše neki događaj ili turistička manifestacija i slično.

Edukacija u internet tehnologijama ima za cilj da ponuđače usluga u turizmu obuči savremenom pristupu u promociji različitih proizvoda i usluga u turizmu. Takođe, edukacija pruža mogućnost poboljšanja kvaliteta usluga koje se nude, razvija preduzetničke sposobnosti svih aktera u turizmu i predstavlja način za savladavanje poslovnih problema, koji se uglavnom javljaju zbog neznanja ili lošeg poznavanja internet tehnologija i društvenih i socijalnih mreža.

# Interreg - IPA CBC



Croatia - Serbia

VicTour

**Svi polaznici prolaze obuku za kvalitetnije poznavanje kako na najbolji način koristiti društvene i socijalne mreže u svom poslovanju i marketinškim aktivnostima.**

## **Kome je edukacija namenjena?**

Edukacija je usmerena ka Turističkim organizacijama, seoskim domaćinstvima, vinarijama, salašima i etno kućama, restoranima, hotelima i drugim smeštajnim objektima, muzejima, galerijama, poljoprivrednim gazdinstvima i svim ponuđačima proizvoda i usluga koje se direktno ili indirektno nude u turizmu.

Takođe, edukacija je namenjena mladima koji žele da se uključe u turističku delatnost, ali i svima drugima koji se ovom delatnošću već bave, kao različita Udruženja žena i drugih kojima je turizam jedan od prepoznatih ciljeva.

## **Plan i program edukativnog dana**

09:30 – 10:00 Registracija učesnika, upoznavanje sa učesnicima i organizacija radioničkog dana

10:00 – 10:45 Značaj digitalnih tehnologija za razvoj turizma

10:45 – 11:30 Modul 1. Internet marketing

11:30 – 12:00 Pauza za kafu

12:00 – 12:45 Modul 2. Društveni mediji

12:45 – 13:30 Modul 3. Upravljanje odnosima sa klijentima

13:30 – 13:45 Pauza za kafu i osveženje

13:45 – 14:00 Diskusija